



## Auf Jobsuche?

*Mit SimpleXX zum Traumjob - Ihr Weg zum Erfolg!*

# Global Marketing Automation Manager (m/w/d)

Starten Sie als Global Marketing Automation Manager (m/w/d) in eine erfolgreiche Zukunft. Wir suchen für unseren Kunden eine Unterstützung im Bereich Global Marketing Automation in Nürnberg zur Festanstellung. Sie wären der Experte für Marketing Automation über alle Gebiete hinweg. Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören u.a. die Leitung des Aufbaus, der Administration und Optimierung der Marketing Automation Plattform unseres Kunden auf globaler Ebene. Dabei arbeiten Sie eng mit den Marketing- und Vertriebssteams des Kunden zusammen. Unser Kunde gehört zu den weltweit größten Anbietern in seiner Branche und ist mit über 9.000 Mitarbeitern Marktführer in Deutschland und weltweit unter den Top 5. Es erwarten Sie anspruchsvolle Tätigkeiten in einem innovativen und internationalen Arbeitsumfeld. Sie besitzen eine hohe Eigenmotivation und entsprechendes Engagement? Dann bewerben Sie sich noch gleich heute auf unser Stellenangebot!

### Folgende Aufgaben erwarten Sie:

- Entwicklung und Umsetzung strategischer Demand- und Lead-Generierungsstrategien für HubSpot-Kampagnen
- Durchführung von Schulungen für das gesamte Marketing-Team zu allen Themen rund um das „Automation System“
- Reporting und Management aller digitalen Marketing-Aktivitäten/Performance (z.B. CTO und Revenue) über Salesforce etc.
- Zusammenarbeit mit anderen Stakeholdern, um optimierte Vorlagen und Inhalte für Marketingkampagnen zu erstellen und die Leistung künftiger Kampagnen durchgängig zu verbessern (z. B. A/B-Tests)
- Sicherstellung einer effektiven Segmentierung der Datenbank für gezielte Marketingaktivitäten durch Planung und Umsetzung von Datenqualitätsstrategien und -prozessen

### Wir wünschen uns:

- Bachelor-Abschluss in Wirtschaft, Marketing oder Technik
- Erfahrungen in HubSpot sind wünschenswert
- Umfangreiche Erfahrung in der Marketingautomatisierung und Expertenwissen im B2B-Marketing (E-Mail, Lead-Generierung, Account Based)
- Sehr gute Kenntnisse in der Nutzung und Implementierung von Salesforce und Erfahrung in der Nutzung alternativer Automationssysteme wie Marketo oder Pardot
- Hervorragende Präsentationsfähigkeiten
- Fähigkeit, gelegentlich zu reisen (weltweit)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Ort:** Nürnberg

**Start:** frühestmöglich bzw. nach Absprache

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Zertifikate, Gehaltsvorstellungen) mit dem Betreff **Global Marketing Automation Manager** an [bewerben@go-simplexx.de](mailto:bewerben@go-simplexx.de)

Die SimpleXX GmbH ist spezialisiert auf Personalbeschaffung und Personaldienstleistungen und unterstützt ihre Kunden bei der Besetzung offener Stellen und Projektvacanzen aus IT & Engineering, Automotive, Finanzdienstleistungen, Online-Portalen, Telekommunikation, E-Commerce, Social Communities, Aviation, Industrie, Medizin, Recht, Controlling und Handel.

Hier geht's zur SimpleXX  
Jobbörse



SimpleXX GmbH Experts in Business  
Gustav-Mahler-Platz 1  
20354 Hamburg  
Phone: +49(0)40 226 160 632  
[www.go-simplexx.de](http://www.go-simplexx.de)

