



Auf Jobsuche?

Mit SimpleXX zum Traumjob - Ihr Weg zum Erfolg!

Performance Marketing (m/w/d) im Bereich Kampagnenmanagement

Starten Sie als Mitarbeiter im Performance Marketing. (m/w/d) im Bereich Kampagnenmanagement mit uns in eine gemeinsame und erfolgreiche Zukunft. Als Preferred Supplier unseres Kunden, einem Global Player aus der Verkehrs- und Logistikbranche, sucht die SimpleXX GmbH für den Standort Frankfurt einen Mitarbeiter im Performance Marketing. Es erwarten Sie anspruchsvolle Tätigkeiten in einem innovativen Arbeitsumfeld, das zukunftssicher ist und Ihnen sehr gute Karrierechancen bietet. Sie besitzen eine hohe Eigenmotivation und das entsprechende Engagement? Sie fühlen sich angesprochen? Dann bewerben Sie sich noch gleich heute auf unser Stellenangebot. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Folgende Aufgaben erwarten Sie:

- Kampagnenmanagement: Kanalübergreifende Konzeption, Planung, operative Umsetzung und Steuerung, Optimierung und Reporting von Paid-Media Online- Kampagnen (YouTube, SEA, GDN, Facebook/Instagram, App Install, Retargeting) im Hinblick auf die unternehmensrelevanten KPIs
- Fortlaufende Kampagnenbetreuung: Erstellen von Empfehlungen und zielgruppengerechten Kampagnenstrategien
- Beratung der Fachabteilungen im Hinblick auf Budgetverteilung und Kanalmix (Google, Facebook/Instagram, Erfahrung in DSP/Programmatic ist ein Plus) zur Erreichung der Kampagnenzielsetzung
- Monitoring, Erfolgskontrolle und Erstellen von Reportings und aussagekräftigen Analysen zu relevanten KPIs und Hands-on Erfahrung mit gängigen Tools wie z.B. Exactag, Adobe Analytics und Adverity
- Ableitung von Maßnahmen und (Handlungs-)Empfehlungen für Folgekampagnen und Vermitteln von Best Practices
- Kommunikation der Kampagnenergebnisse an die Stakeholder im Bereich Performance-Marketing

Wir wünschen uns:

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften/ Mathematik, Kommunikationswissenschaften/ Medienwissenschaften/ Marketing oder BWL oder vergleichbares
- Berufserfahrung im Online Performance Marketing im operativen Aufsetzen/Aussteuern/Optimieren/Reporten von Online Kampagnen (Google, Youtube u. Facebook/Instagram)
- Idealerweise Erfahrung im Umgang mit Statistiken
- Hohe Affinität zur Arbeit auf Basis von Zahlen und Daten
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- wünschenswert sind Erfahrungen im Bereich Adtech (DMP/DSP)

Ort: Frankfurt (Main)

Start: frühestmöglich bzw. nach Absprache

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Zertifikate, Gehaltsvorstellungen) mit dem Betreff **Performance Marketing (m/w/d) im Bereich Kampagnenmanagement** an bewerben@go-simplexx.de.



Hier geht's zur SimpleXX
Jobbörse

SimpleXX GmbH Experts in Business
Gustav-Mahler-Platz 1
20354 Hamburg
Phone: +49(0)40 226 160 632
www.go-simplexx.de

Die SimpleXX GmbH ist spezialisiert auf Personalbeschaffung und Personaldienstleistungen und unterstützt ihre Kunden bei der Besetzung offener Stellen und Projektvacanzen aus IT & Engineering, Automotive, Finanzdienstleistungen, Online-Portalen, Telekommunikation, E-Commerce, Social Communities, Aviation, Industrie, Medizin, Recht, Controlling und Handel.

